

Communiqué de presse

Paris, le 12 novembre 2020

ALD présente son nouveau plan stratégique à 5 ans “Move 2025”

Aujourd'hui, ALD organise un *Capital Markets Day* pour des analystes financiers et des investisseurs afin de présenter son nouveau plan stratégique « **Move 2025** ». Tim Albertsen, Directeur général, ainsi que des membres du Comité exécutif d'ALD, exposeront les ambitions de l'entreprise et ses principaux objectifs stratégiques opérationnels et financiers dans le cadre de son nouveau plan stratégique.

« Move 2025 est un plan ambitieux basé sur la transformation que nous avons entamée il y a 5 ans pour saisir des opportunités de croissance que nous avons identifiées sur le moyen et le long terme. Avec ce nouveau plan stratégique, ALD se positionne au cœur de l'évolution du monde de la mobilité et affirme son leadership sur le marché pour devenir un acteur totalement intégré de solutions de mobilité durable et LE leader mondial de l'industrie de la location longue durée, » confirme Tim Albertsen, Directeur général d'ALD.

Quatre piliers stratégiques

Le développement d'ALD s'appuie sur quatre piliers stratégiques pour affirmer son leadership :

- **Clients** - Être reconnu comme le fournisseur le plus innovant de solutions et services de mobilité grâce à la digitalisation, la personnalisation, la flexibilité, un service client exemplaire et une marque unique en matière de mobilité.
- **Croissance** - Être le leader mondial des solutions de mobilité durable en élargissant ses implantations et sa base de clientèle au travers de nouveaux partenaires de mobilité, des acquisitions ciblées et des nouvelles solutions de mobilité.
- **Responsabilité** - Placer l'humain et la responsabilité sociétale d'entreprise au cœur de toutes ses activités.
- **Performance** - Générer de la valeur tout au long du cycle économique dans un cadre opérationnel solide pour faire croître l'entreprise de manière rentable.

Les ambitions de Move 2025 se traduisent par quatre axes clés pour une croissance durable

La location longue durée & la gestion de flotte

ALD continuera de développer son offre de location longue durée et de gestion de flotte avec un potentiel de croissance important dans chacun de ses quatre segments de clientèle : des multinationales et des grandes entreprises, des PME, des employés des grandes entreprises et des particuliers.

Le nombre « total des contrats¹ » gérés par ALD devrait atteindre environ 2,3 millions d'ici 2025, comprenant des acquisitions ciblées. Les canaux directs et indirects devraient contribuer de manière importante à cette croissance, avec un taux d'augmentation légèrement plus rapide pour ce dernier, notamment grâce à la plateforme digitale d'ALD pour la location auprès des particuliers.

ALD est l'acteur N°1 en Europe avec la couverture directe la plus large au monde et prévoit d'étendre encore sa présence géographique, y compris en Asie, en ciblant la couverture de 50 pays, pour accompagner ses grandes entreprises clientes.

Les autres principaux moteurs de croissance organique seront la location aux particuliers et les nouvelles solutions de mobilité² qui devraient augmenter d'environ 15% TCAC sur la période 2019-2025, notamment avec ALD Flex (doublement des unités³ attendu à environ 60.000 d'ici 2025) et la location de voitures d'occasion (devant atteindre environ 125.000 unités d'ici 2025).

Le futur est multicycle et multicanal

Move 2025 transformera le modèle économique d'ALD en un modèle où les véhicules seront mis en location plus longtemps qu'aujourd'hui, dans certains cas pendant toute la durée de leur vie, et qui s'appuiera sur un processus de sélection opportuniste et une stratégie de tarification axée sur la location multicycle, la vente de voitures d'occasion et la distribution multicanale.

ALD prévoit de vendre ou de louer environ 30% de ses voitures d'occasion à des particuliers d'ici 2025 et de disposer d'une flotte totale d'environ 125.000 voitures d'occasion louées d'ici 2025. Cette évolution permettra de créer de fortes opportunités de croissance et de marge tout en baissant le profil de risque de valeur résiduelle.

¹ Total des Contrats = Flotte totale (La location longue durée & la gestion de flotte) plus les contrats de nouveaux produits de mobilité (ALD Flex, la location de voitures d'occasion et ALD Move)

² ALD Flex, la location de voitures d'occasion et ALD Move – également appelé des nouveaux produits de mobilité

³ ALD Flex et Pool fleet

Pour soutenir ses ambitions, sa plateforme ALD Carmarket pour les particuliers, basée sur son approche « Clicks 'n Bricks » qui combine une plateforme digitale de pointe et un réseau de concessionnaires physiques, sera opérationnelle dans 25 pays d'ici 2025.

Poursuivre les investissements dans des capacités digitales

Un budget supplémentaire de 66 millions d'euros sera alloué aux investissements digitaux sur les 4 piliers stratégiques au cours des 5 prochaines années, faisant passer la part des investissements dans les capacités digitales d'environ 20% des charges opérationnelles pendant la période de 2017-2019 à environ 23% pour la période 2020-2025.

La mobilité électrique : une opportunité pour ALD

En tant que prescripteur de la transition énergétique, ALD continue à dominer le marché dans la transition vers des véhicules à faibles émissions en accompagnant les clients grâce à une approche basée sur le TCO (coût total de détention), une solution tout-en-un pour les véhicules électriques⁴, des partenariats ciblés et un programme mondial dédié aux véhicules électriques.

La part des véhicules électriques⁵ dans les livraisons de voitures neuves devrait atteindre environ 30% d'ici 2025. D'ici 2030, ALD cible environ 50% de livraisons de véhicules électriques à batterie.

Par conséquent, la moyenne des émissions CO2 par véhicule⁵ pour des nouveaux contrats en 2025 devrait être en baisse d'au moins 40% comparé à 2019.

Les objectifs stratégiques opérationnels et financiers de Move 2025

- Le nombre « total des contrats⁶ » devrait atteindre environ 2.3 millions d'ici 2025, y compris des acquisitions ciblées
- Parmi le « total des contrats », la part de la flotte financée⁷ devrait se situer à 80-85% en 2025
- Les marges des contrats de location et de services, pris dans leur ensemble augmenteront au moins proportionnellement au total des contrats pour la période 2019-2025 grâce à une pénétration accrue des services et des économies d'échelle

⁴ Véhicule électrique = Véhicule électrique à batterie+ Véhicule électrique hybride rechargeable +Véhicule à hydrogène. Objectifs fixés pour les livraisons de véhicules de tourisme neufs pour l'UE + la Norvège + le Royaume-Uni + la Suisse

⁵ Émissions moyennes sur les livraisons de véhicules neufs pour l'UE + la Norvège + le Royaume-Uni + la Suisse (CO2 en g/km (norme NEDC))

⁶ Total des Contrats = Flotte totale (La location longue durée & la gestion de flotte) en complément des contrats de nouveaux produits de mobilité (ALD Flex, la location de voitures d'occasion et ALD Move)

⁷ Flotte financée : comprenant des contrats la location longue durée et de la location-financement

- Le coefficient d'exploitation (hors résultat des ventes de véhicules) s'améliorera entre 46% et 48% d'ici 2025, tout en absorbant les 66 millions d'euros investissements digitaux supplémentaires pendant la période de 2020-2025
- Le taux de distribution de dividendes sera en hausse de 50% à 60% pour la période de 2020-2025, avec un maintien du ratio capitaux propres / total actifs en ligne avec sa fourchette historique grâce à une forte génération de capital

Les objectifs durables et extra-financiers pour 2025

ALD a adopté une approche durable à 4 dimensions pour soutenir sa stratégie de responsabilité sociétale d'entreprise et pour s'assurer que ses activités ont un impact positif sur la société.

- **Créer un avenir de mobilité durable**
 - Une flotte à faibles émissions : -40% sur les émissions de CO2 vs. 2019
- **Être un employeur engagé et responsable**
 - Atteindre un taux d'engagement des collaborateurs de 80%
 - Augmenter de 35% la part de femmes au sein de la direction⁸
- **Mettre en œuvre une culture et des pratiques d'entreprise responsables**
 - Des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) intégrés à 100% dans tous les processus internes
 - Améliorer le taux de recommandation net⁹>40%
- **Réduire l'empreinte carbone interne de 30% vs. 2019**

A propos du Capital Markets Day d'ALD

Le *Capital Markets Day* d'ALD est disponible en anglais aujourd'hui à partir de 7h30 (CET) via un webcast préenregistré sur le site www.aldautomotive.com. Il sera suivi par une session en direct de questions et réponses à 14h00 (CET). Une copie complète de la présentation est accessible via la section des Relations Investisseurs du site corporate d'ALD.

⁸ Comité exécutif et Comité de direction d'ALD SA (holding) + Conseil d'administration + Directeurs généraux et Comités de direction locaux des entités du Groupe au niveau international

⁹ Le mesure de la satisfaction des clients (sur les questionnaires de flotte et les conducteurs) définie comme la différence entre le% de promoteurs et de détracteurs. La mesure est mise à jour annuellement. Le taux de recommandation net 2019 était à 36% (les prochains résultats seront publiés en novembre 2020).

Contact Relations Investisseurs

Clémence Mignot-Dupeyrot

Direction des Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0) 6 03 04 63 60

clemence.mignot-dupeyrot@aldautomotive.com

Contact Presse

Stephanie Jonville

Direction de la Communication

Tél.: +33 (0)6 46 14 81 90

stephanie.jonville@aldautomotive.com

Oxygen

Christelle Dubourg

Tél. : +33 (0)6 13 82 17 68

christelle.d@oxygen-rp.com

A propos

ALD

ALD est un leader mondial des solutions de mobilité offrant des services complets de location et de gestion de flotte dans 43 pays auprès de grandes entreprises, de PME, de professionnels et de particuliers. Leader dans son secteur, ALD place la mobilité durable au cœur de sa stratégie, en proposant à ses clients des solutions de mobilité innovantes et des services technologiques afin de les aider à se concentrer sur leur cœur de métier.

Avec 6 700 employés dans le monde, ALD gère 1,76 million de véhicules (à fin septembre 2020).

ALD est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (ISIN : FR0013258662 ; Ticker : ALD) et son action est incluse dans l'indice SBF120. L'actionnaire majoritaire d'ALD est Société Générale.

This document contains forward-looking statements relating to the targets and strategies of ALD SA (the “Company”) and its subsidiaries (together with the Company, the “Group”). These forward-looking statements are based on a series of assumptions, both general and specific, in particular the application of accounting principles and methods in accordance with IFRS (International Financial Reporting Standards) as adopted in the European Union. These forward-looking statements have also been developed from scenarios based on a number of economic assumptions in the context of a given competitive and regulatory environment. The Group may be unable to: - anticipate all the risks, uncertainties or other factors likely to affect its business and to appraise their potential consequences; - evaluate the extent to which the occurrence of a risk or a combination of risks could cause actual results

to differ materially from those provided in this document and the related presentation. Therefore, although the Company believes that these statements are based on reasonable assumptions, these forward-looking statements are subject to numerous risks and uncertainties, including matters not yet known to it or its management or not currently considered material, and there can be no assurance that anticipated events will occur or that the objectives set out will actually be achieved. Important factors that could cause actual results to differ materially from the results anticipated in the forward-looking statements include, among others, overall trends in general economic activity and in the Group's markets in particular, regulatory changes, and the success of the Company's strategic, operating and financial initiatives. More detailed information on the potential risks that could affect the Company's financial results can be found in the Registration Document and in the Last Financial Report filed with the French Autorité des Marchés Financiers. Investors are advised to take into account factors of uncertainty and risk likely to impact the operations of the Group when considering the information contained in such forward-looking statements. Other than as required by applicable law, the Company does not undertake any obligation to update or revise any forward-looking information or statements. Unless otherwise specified, the sources for the business rankings and market positions are internal. Figures in this presentation are unaudited