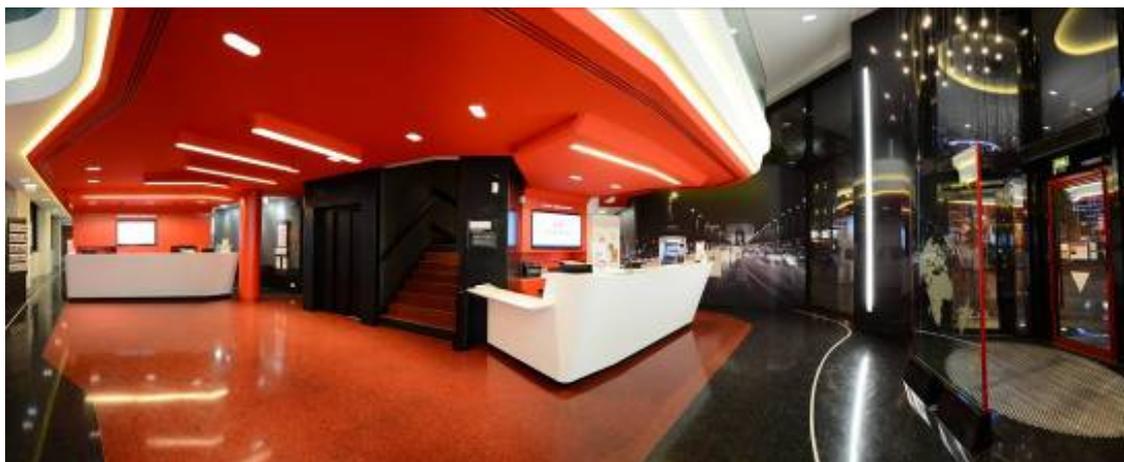


COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 janvier 2014

LA NOUVELLE AGENCE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE « PARIS CHAMPS-ÉLYSÉES » FAIT LA PART BELLE AUX 5 SENS

A emplacement emblématique, agence emblématique. La banque réunit en un lieu unique, des innovations au service de la satisfaction des clients. « Paris Champs-Élysées » est ainsi la 1^{ère} agence du réseau Société Générale à offrir à ses clients une expérience sensorielle complète.



- La vue : tout est transparent, l'intérieur de l'agence est visible depuis la rue et l'organisation claire et fluide des espaces invite à entrer. Une nouvelle signalétique et l'organisation très simple des différents services permettent aux clients de s'orienter facilement dans l'agence. Côté décoration, le salon d'attente de la mezzanine offre une vue plongeante sur les Champs-Élysées et son jardin japonais suspendu invite à la quiétude.
- L'odorat : en entrant dans l'agence une légère fragrance rend l'espace agréable.
- L'ouïe : dans les salons d'attente, une musique « lounge » permet au client de se relaxer.
- Le goût : dans un esprit de convivialité, les conseillers peuvent partager un café Nespresso[®] avec leurs clients.
- Le toucher : avant de quitter l'agence, les clients sont invités à donner leur avis sur la qualité de l'accueil qui leur a été réservé, le temps d'attente, la disponibilité des conseillers... en dessinant un sourire sur l'iPad en libre-service.

SERVICE DE PRESSE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Morgane SALAÜN
+33 (0)1 42 14 00 23

BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
998 395 202,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

La rénovation a nécessité plus d'un an de travaux. L'architecture met en scène les concepts d'une agence « nouvelle génération » : plus transparente, plus humaine, plus efficace, plus confortable. Combinée à un aménagement chaleureux et moderne, centré sur le bien-être du client, elle permet d'aborder la relation bancaire dans un esprit d'ouverture et de confiance.

Les nombreux services et attentions relationnelles pour mieux recevoir et accompagner les clients ont été choisis par l'équipe « Paris Champs-Élysées » elle-même, parmi toutes les idées proposées par les clients dans les dispositifs d'écoute mis à leur disposition (bornes d'opinions en agence, baromètres de satisfaction client, réseaux sociaux...).

Créée en 1880 l'agence « Paris Champs-Élysées » compte 23 collaborateurs au service de plus de 12 500 clients.
Adresse : 91, av des Champs-Élysées 75008 Paris - Horaires : du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00.

Photos disponibles sur demande. Crédit photo : Jean-Marie Cras

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 154 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : Dow Jones Sustainability Index (Europe), FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France) et 5 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Avec 30 000 collaborateurs dans 2305 agences réparties sur tout le territoire, la Banque de détail Société Générale en France place la satisfaction de ses clients au cœur de son action au quotidien. Les équipes Société Générale sont présentes aux côtés des 8,6 millions clients particuliers et 466 000 clients professionnels, associations et entreprises pour les accompagner, dans la durée, avec des solutions adaptées à leurs besoins. Le réseau Société Générale s'appuie sur des conseillers dédiés, une offre complète et diversifiée de produits & services et un dispositif multicanal performant et innovant: internet, téléphone et Agence Directe.

Société Générale est **Élue Service Client de l'Année 2014**. Ce prix récompense l'engagement des équipes de la Banque au service de la satisfaction clients et souligne la qualité et la cohérence du dispositif multicanal de Société Générale.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité de produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale