

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE LANCE « LaVilleE+® » POUR CO-CRÉER LA VILLE DE DEMAIN, HUMAINE, INCLUSIVE ET DURABLE

Communiqué de presse

Paris, le 23 mai 2019

Société Générale lance la startup LaVilleE+® qui a pour objectif d'accompagner les grands donneurs d'ordre publics et privés dans la réalisation de quartiers et d'îlots urbains alignés sur les objectifs du développement durable, de l'économie circulaire et de la résilience.

Les villes de demain devront relever plusieurs défis : accompagner les projets d'urbanisation et d'infrastructures, contribuer à réinventer la ville tout en optimisant l'innovation digitale de la « smart city » ou l'approche inclusive et articulée des défis environnementaux et sociaux.

LaVilleE+® s'inscrit pleinement dans l'ambition RSE de Société Générale d'anticiper et de construire à travers ses différents métiers et expertises (financement, promotion, distribution, etc.) et avec ses parties prenantes, des villes intelligentes, durables et inclusives.

LaVilleE+® est une startup qui propose un coaching stratégique aux acteurs du secteur de l'immobilier (villes, agglomérations, sociétés d'aménagement du territoire, foncières et opérateurs privés, etc.). **Elle œuvre au développement de « smart cities » en s'appuyant sur une méthode disruptive avec trois axes différenciants : une approche par l'impact, la concertation par le jeu et une approche holistique.**

Une approche par l'impact

Plutôt qu'une conception par les solutions, cette nouvelle approche développée par LaVilleE+® consiste à aider le donneur d'ordre à mettre au point un plan d'actions concrètes, avec définition d'objectifs tangibles et quantifiés, d'indicateurs de mesure associés et recherche de solutions techniques et servicielles. Cette approche est basée sur les piliers structurants de la ville de demain que sont les axes du Développement Durable (gouvernance, social, économique, environnemental), la résilience des territoires et l'économie circulaire.

L'objectif de cette approche est d'apporter la garantie au donneur d'ordre qu'il aura une vision exhaustive des impacts réels, pertinents et mesurés que son ambition et son projet auront sur le territoire dans lequel ils s'inscrivent, et qu'il aura dès lors à disposition un outil d'aide à la décision tout au long de la vie de son projet.

La concertation par le jeu

Dans son process de conception de la ville de demain, LaVilleE+® prévoit une étape de concertation des parties prenantes du projet de territoire. La concertation par le jeu grâce à un « serious game » à base de briques Lego™ mobilise l'intelligence collective des différents acteurs associée à des indicateurs digitaux de mesure et permet de trouver des solutions aux problématiques posées par le donneur d'ordre.

L'objectif de cette phase consiste à définir des scénarii avec toutes les parties prenantes et accélérer ainsi le temps de la décision (1h de séance de jeu versus des mois de réunions) tout en évitant d'avoir un projet conçu de manière descendante (« top-down »).

Une approche holistique

Porteuse d'une vision et d'une méthode encore unique aujourd'hui dans le monde de l'immobilier, LaVilleE+® aborde la conception de la ville de demain à travers une approche holistique et globale, plutôt qu'une construction en silos, de toutes les composantes de la ville, citoyenneté, mobilité, ressources et immobilier, grâce à un écosystème de partenaires, industriels et startups, sociologues et urbanistes..., experts chacun dans leur(s) domaine(s).

L'objectif de cette approche est d'aboutir à une réalisation cohérente, durable, humaine et inclusive de la ville de demain.

L'expertise développée par LaVilleE+® permet ainsi d'éviter une conception de la ville en silos et définie par des solutions sans vision globale, sans objectifs quantifiés et sans indicateurs de mesure.

La startup a d'ores et déjà rassemblé autour d'elle un **écosystème de partenaires** qui couvrent l'ensemble des champs d'interventions de la ville : ALD Automotive, Archikubik, Auxilia, Belugames, Groupe Chronos, DataSoluce, Derichebourg, Formal Works, Game it Brick it, innoCitiz, InnoEnergy, Invivo Foundation, Lateral Thinking Factory, OpenDataSoft, Otis, Groupe Renault, Alliance Renault Nissan Mitsubishi, Rue des Idées, Salesforce, Urbalia, Uvalue.

LaVilleE+® a pour ambition d'être à horizon 2022, l'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage référent en matière d'approche holistique de la ville par l'impact :

- En étant l'outil utilisé pour le développement des villes en France (référencement Banque des Territoires) et à l'international (référencement AFD, UE, UN),
- En passant le cap des **30 projets et des 3 millions de m² accompagnés**,
- Et en ayant un **impact sur la mobilité de 30 millions de personnes**.

« LaVilleE+® est une startup incubée par le groupe Société Générale dans son programme d'intrapreneuriat afin de proposer un conseil stratégique urbain à ses clients collectivités publiques, aménageurs publics et privés; elle consacre l'ambition de Société Générale de s'affirmer comme un acteur majeur dans le monde de l'immobilier, capable de participer à la construction des villes de demain, intelligentes, inclusives et durables », explique Eric Groven, Directeur Immobilier des réseaux France Société Générale et Président de Sogeprom.

« L'objectif que LaVilleE+® se fixe pour les projets qu'elle accompagne est double : apporter aux donneurs d'ordre une vision exhaustive de tous les impacts que le projet génère sur le territoire dans lequel il s'inscrit et mettre à leur disposition un outil d'accélération dans la prise de décision », rajoute Christophe Dumas, Co-fondateur et CEO de LaVilleE+®.

Pour plus d'informations sur LaVilleE+® : www.villeagiledurable.com et compte LinkedIn [LaVilleE+ VilleAgileDurable](#)

Contacts presse :

Florence Amphoux 01 42 14 70 33 florence.amphoux@socgen.com

Bernard Gaudin 01 42 13 15 98 bernard.gaudin@socgen.com

[@SG_presse](#)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 7,5 millions de clients particuliers et près de 460 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Plus de 20 000 collaborateurs et 1 906 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2019 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles. Le succès du site internet et de l'appli mobile se traduit par un volume croissant de connexions atteignant plus d'un milliard par an. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale