

Communiqué de presse

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE POURSUIT SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE DURABLE EN AFRIQUE

- **UN TERRITOIRE DE CROISSANCE RENTABLE POUR LE GROUPE**
- **UNE NOUVELLE ORGANISATION FAVORISANT UN HAUT NIVEAU D'EFFICACITÉ OPERATIONNELLE**
- **LANCEMENT DE « GROW WITH AFRICA », PROGRAMME DE CROISSANCE AU SERVICE DES TRANSFORMATIONS POSITIVES DU CONTINENT**

Dakar, le 29 novembre 2018

À l'occasion d'un voyage de presse organisé à Dakar, le groupe Société Générale a confirmé la dynamique de croissance de ses activités sur le continent africain en ligne avec son plan stratégique « Transform to Grow ». Dans le cadre du lancement de son programme « Grow With Africa », la banque a également annoncé plusieurs initiatives en partenariat avec des clients et institutions internationales, régionales et locales, pour répondre aux besoins de développement durable en Afrique.

Un dispositif porteur de croissance

Opérant dans 19 pays africains*, Société Générale présente un positionnement unique sur la région qui lui permet d'offrir à ses clients des expertises et le savoir-faire d'une banque internationale recherchés et la proximité d'un réseau de banques locales. Ancré dans les territoires africains depuis plus de 100 ans, le Groupe accompagne les économies locales avec plus de 11 500 collaborateurs qui servent 4,1 millions de clients dont 150 000 entreprises.

Comme annoncé dans son plan stratégique, le groupe vise pour ses activités africaines un **taux de croissance moyen des revenus de 8%** par an et une **rentabilité supérieure à 15%** d'ici 2020.

Les activités de la *Business Unit* Afrique, Bassin méditerranéen et Outremer ont enregistré en 2017 un chiffre d'affaire de 1,52 milliard d'euros en augmentation de plus de 11%. Cette dynamique s'est poursuivie sur les 9 premiers mois de 2018 alors que la banque continue de déployer sur le continent une stratégie fondée sur ses forces afin de capter la croissance locale.

- La **clientèle entreprise représente plus de 60% du PNB et des encours de crédits**. La banque accompagne la sophistication de cette clientèle notamment via des plates-formes régionales d'expertises ayant fait leurs preuves dans des économies plus matures – comme les financements structurés ou les solutions de couverture de change. Société Générale a également décidé **d'augmenter de 60% ses encours de crédit aux PME africaines dans les 5 prochaines années** (+4 milliards d'euros).
- Pour la clientèle des particuliers, Société Générale cherche à consolider ses positions de leader dans de nombreux pays (Côte d'Ivoire, Cameroun, Sénégal, Guinée, etc.) notamment en tirant

les bénéfices de son positionnement haut de gamme tout en restant concentré sur l'amélioration de la satisfaction client. La banque poursuit également sa stratégie d'innovation avec le déploiement de YUP. Cette solution de portefeuille électronique lancé en août 2017 compte à ce jour plus de **300 000 portefeuilles ouverts** et près de **4500 agents**. YUP qui enregistre près de 1500 nouveaux clients par jour a pour **objectif d'atteindre 1 million de clients et 8000 agents d'ici 2020**.

Pour délivrer cette feuille de route, Société Générale adapte son organisation sur le continent.

Quatre directions régionales pour l'Afrique ont été créés à Abidjan, Douala, Alger et Casablanca ainsi qu'une direction de l'organisation et des systèmes d'information à Casablanca. Cela permet notamment de mutualiser les expertises, d'homogénéiser les process, de faire converger les offres vers des standards de haut niveau et de gagner en efficacité.

La banque souhaite également **systematiser les démarches d'innovation** grâce à ses Labs d'innovation à Dakar, Tunis et Casablanca au sein desquels sont développés de nouveaux usages bancaires et non bancaires avec des start-ups et des clients.

Enfin, le Groupe a engagé un **renforcement de ses équipes en Afrique** : un fort renouvellement managérial a permis la promotion sur les postes de top management de collaborateurs issus du continent mieux connectés aux économies locales et aux nouveaux usages qui se développent sur le continent. De nombreuses initiatives sur les sujets de formation, d'équité comme le partenariat avec « Women in Africa » ou encore fondées sur l'intelligence collaborative participent également à la stratégie de croissance inclusive.

Une accélération des initiatives business au service du développement durable du continent africain

Convaincu que le développement de l'Afrique est l'un des défis collectifs auquel Société Générale peut contribuer, la banque a pris la décision de mettre ses expertises et sa dynamique d'innovation au service des transformations positives du continent. Avec le lancement du programme « **Grow With Africa** » pensé en collaboration avec de nombreux partenaires internationaux et locaux, Société Générale a identifié 4 axes de développement :

1. L'accompagnement multi-dimensionnel des PME africaines

Afin d'accompagner les PME qui sont au cœur des économies africaines, Société Générale va créer des « **Maisons de la PME** » dans chacune de ses filiales, réunissant dans un même lieu des organisations** qui œuvrent ensemble au développement des entreprises. Cela ira de pair avec l'augmentation significative des encours de crédit aux PME africaines prévue par la banque, qui déploiera par ailleurs de nouveaux modes de financement.

2. Le financement des infrastructures

Le financement des infrastructures est l'un des facteurs clef du développement de l'Afrique notamment dans les domaines de l'énergie, du transport, de la gestion des eaux et des déchets, ou encore du développement de villes durables. Société Générale est fortement impliquée dans le financement des infrastructures en Afrique et entend y accroître encore sa contribution. Il est ainsi prévu de **doubler les effectifs de la banque en Afrique dédiés aux financements structurés** d'ici fin 2019, et de **faire croître de 20% sur 3 ans les engagements financiers liés aux financements structurés en Afrique**.

3. Le développement de solutions de financements innovantes

Société Générale s'engage à renforcer son accompagnement des filières agricoles en s'adressant à toutes les parties prenantes du secteur, y compris les agriculteurs, les coopératives ou les PME. A ce titre, Société Générale s'engage à donner accès à une palette de services bancaires et non bancaires (santé, éducation, conseil) à **un million d'agriculteurs d'ici cinq ans, grâce à sa plateforme YUP**.

La banque s'engage également à accompagner l'inclusion énergétique, en favorisant des sources de production renouvelables dans des zones non raccordées aux réseaux électriques ou en accompagnant le raccordement des foyers installés à proximité de réseaux déjà établis.

4.Favoriser le développement des populations par l'inclusion financière

Société Générale est depuis de nombreuses décennies un acteur majeur des économies locales, avec la vocation de participer à l'inclusion financière des populations. La banque va continuer dans cette direction en continuant à déployer YUP qui propose des produits de quasi-banque simples et accessibles à une large population aujourd'hui très majoritairement non bancarisée. Le groupe, qui est actif dans le domaine de la microfinance depuis plus de 10 ans s'engage également à **doubler ses encours auprès des institutions de microfinance d'ici 2022.**

Frédéric Oudéa, Directeur Général du Groupe Société Générale, a commenté : « *Notre présence historique sur le continent fait de Société Générale un acteur panafricain incontournable et pertinent pour fédérer autour d'un défi : contribuer de façon responsable et durable à la croissance africaine. Cette ambition fait partie intégrante de notre plan stratégique. C'est la raison pour laquelle nous lançons « Grow With Africa », une initiative incluant toutes les parties prenantes désireuses de répondre aux conditions spécifiques dans lesquelles se construit le développement durable du continent africain, et convaincues que les destins des continents européens et africains sont liés plus que jamais.* »

La volonté du groupe de contribuer au développement durable de l'Afrique est également relayée par l'action de la Fondation d'entreprise Société Générale pour la solidarité. Près de 100 projets en faveur de l'insertion professionnelle ont déjà été soutenus par la fondation dans 14 pays africains et son budget consacré à des projets en Afrique sera considérablement augmenté dans les années à venir.

* Algérie, Afrique du Sud, Bénin, Burkina Faso, Cameroun, Congo, Côte d'Ivoire, Ghana, Guinée, Guinée Equatoriale, Kenya, Madagascar, Maroc, Mauritanie, Mozambique, Sénégal, Tchad, Togo, Tunisie

** institutions publiques, organisations multilatérales, agences de développement, institutions d'enseignements, entreprises du secteur privé, fonds d'investissement...

Contacts presse :

Corentin Henry	Antoine Lhéritier
Corentin.henry@socgen.com	Antoine.lheritier@socgen.com
+ 33 (0)1 58 98 01 75	+33 (0)1 42 13 68 99

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](https://twitter.com/societegenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com