

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 octobre 2018

Société Générale élue Service Client de l'année 2019



Le prix « Élu Service Client de l'Année 2019* », décerné par Viséo Customer Insights et obtenu pour la 6ème fois récompense l'engagement des collaborateurs, toujours à l'écoute des clients afin de les accompagner au quotidien pour leur rendre la banque plus simple, plus proche et plus efficace.

Plaçant les clients au cœur de son dispositif, Société Générale enrichit sans cesse leur expérience en adaptant ses solutions, ses pratiques et ses relations aux usages de demain, en faisant notamment de l'innovation un de ses axes de développement. La banque a poursuivi l'extension de sa gamme de services digitaux, par exemple via son application mobile : alertes supplémentaires en cas d'événements importants sur les comptes, gestion en ligne des plafonds des cartes bancaires, etc. Il est aussi désormais possible d'ouvrir un compte et de souscrire des produits d'épargne et d'assurance à distance. Les clients peuvent par ailleurs effectuer leurs opérations les plus courantes ou souscrire des services en appelant les centres de relation clients qui sont aujourd'hui de véritables centres d'expertise à distance.

« Ce prix, obtenu pour la 6ème fois, est la récompense d'un travail de fond de l'ensemble des équipes de Société Générale en agence, au téléphone ou sur les réseaux sociaux pour faciliter le quotidien de nos clients. A travers cette reconnaissance, les clients saluent également les innovations que nous mettons régulièrement à leur disposition : les nouveaux canaux de discussion tels que le tchat, la prise de contact en « temps réel » depuis nos canaux digitaux, la personnalisation de leur prise en charge et la constante évolution du périmètre d'intervention de nos Centres de Relation Clients. Des centres qui, en quelques années, sont devenus de véritables pôles d'expertise à distance » affirme Philippe Amestoy, Responsable de la Direction Opérations et Transformation de Société Générale.

* Catégorie Banque – Étude BVA Group – Viséo CI – mai à juillet 2018 – Plus d'infos sur escda.fr

Contacts presse :

Florence Amphoux – 01 42 14 70 33 – florence.amphoux@socgen.com - [@SG_presse](https://twitter.com/SG_presse)

Bernard Gaudin – 01 42 13 15 98 – bernard.gaudin@socgen.com - [@SG_presse](https://twitter.com/SG_presse)

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 147 000 collaborateurs* dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La Banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **La Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers aux entreprises**, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **La Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 450 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 22 700 collaborateurs et 2 018 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Société Générale déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societegenerale