

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S'ASSOCIE À GAUTIER CAPUÇON POUR LE FESTIVAL « UN ÉTÉ EN FRANCE » ET LANCE UN APPEL À CANDIDATURES ADRESSÉ À DES JEUNES MUSICIENS

Communiqué de presse

Paris, le 23 novembre 2020

Société Générale s'associe à Gautier Capuçon pour l'édition 2021 du festival «Un été en France» – une tournée itinérante de concerts gratuits du 15 juillet au 4 août 2021. Pour aller plus loin au cours de cette deuxième édition, un appel à candidatures est lancé auprès de jeunes musiciens professionnels invités à se produire en première partie de la tournée du célèbre violoncelliste.

Partant du constat que parmi les artistes, les jeunes sont les plus durement touchés par la crise, Société Générale, mécène de référence de la musique classique en France, et Gautier Capuçon, violoncelliste de renommée internationale, se sont associés pour produire ensemble la deuxième édition du festival « Un été en France ». Cette nouvelle tournée offrira un véritable tremplin pour les jeunes musiciens, tout en contribuant à étendre la diffusion de la musique classique partout en France.

« Un été en France » s'articulera autour de 12 concerts gratuits, donnés dans 12 villes, du 15 juillet au 4 août 2021. Gautier Capuçon partagera la scène avec **6 jeunes artistes ou formations musicales**, tous professionnels, sélectionnés lors d'un concours qui aura lieu en mars 2021. Chaque lauréat jouera deux concerts aux côtés de Gautier Capuçon. Pour compléter cette tournée 2021, Gautier Capuçon jouera également avec des enfants issus de l'association [Orchestre à l'École](#).

Les jeunes artistes peuvent déposer leur dossier de candidature du 24 novembre 2020 au 4 janvier 2021. Les conditions d'inscription sont précisées sur le site <https://www.muvac.com/fr/mecenat-musical-societe-generale>.

Gautier Capuçon explique : « *Une chose est sûre, le monde de la culture sortira durablement affecté par cette crise sans précédent. Il nous faudra tous faire preuve d'une grande solidarité. En m'associant à Société Générale, j'ai souhaité développer le festival « Un été en France » en invitant sur la tournée de jeunes musiciens de talent pour qui l'entrée dans le monde professionnel sera plus difficile, ainsi que des jeunes issus de l'association [Orchestre à l'École](#) dont je suis l'ambassadeur. J'en suis convaincu, la culture est au cœur de la construction de la société de demain.* »

Caroline Guillaumin, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication du groupe Société Générale, déclare : « *Nous l'avons dit dès le début de la crise, la culture doit faire partie du monde d'après. En tant que partenaire engagé et fidèle de la musique classique, c'est le devoir de Société Générale de soutenir les jeunes artistes dans le lancement de leur carrière et de contribuer ainsi à la diffusion d'une culture vivante et ouverte à tous, dans tous les territoires. Nous associer avec Gautier était dès lors naturel : nous partageons la même volonté d'agir pour soutenir le développement et la diffusion de la musique classique.* »

Société Générale, via son association pour le mécénat musical, est engagée depuis près de 30 ans auprès de la musique classique, en soutenant artistes, ensembles, orchestres et lieux de diffusion. La

Banque a été parmi les premiers mécènes à réagir dès le début de la crise du Covid-19, au printemps dernier, en lançant un [plan de soutien exceptionnel de 2 millions d'euros](#). Ce plan se décline en trois parties : soutien aux ensembles et projets partenaires, soutien à la reprise d'activité d'ensembles et formations indépendants, et bourses d'urgence aux élèves des Conservatoires de Paris et Lyon.

Mécénat Musical Société Générale est le mécène principal de l'association [Orchestre à l'École](#). Et Gautier Capuçon est ambassadeur de cette association.

Pour en savoir plus sur les [modalités du concours « Un été en France »](#)

Retrouvez toutes les actualités de Mécénat Musical Société Générale sur www.mecenatmusical.societegenerale.com

Contacts presse

Marianne Gaussiat – agence Sequenza – 06 62 49 35 30 - mgaussiat@sequenza-comprod.com

Laure Bencheikh - 01 57 29 39 38 - laure.bencheikh@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière, dynamique d'innovation et stratégie de croissance durable afin d'être le partenaire de confiance de ses clients, engagé dans les transformations positives des sociétés et des économies.

Acteur de l'économie réelle depuis plus de 150 ans avec un ancrage solide en Europe et connecté au reste du monde, Société Générale emploie plus de 149 000 collaborateurs dans 67 pays et accompagne au quotidien 31 millions de clients particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels à travers le monde, en offrant une large palette de conseils et de solutions financières sur mesure qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **la Banque de détail en France avec les enseignes Société Générale**, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale ;
- **la Banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises, avec des réseaux présents en Afrique, Russie, Europe centrale et de l'est, et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés ;
- **la Banque de Grande Clientèle et Solutions Investisseurs**, avec ses expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index. Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter [@societegenerale](#) ou visiter le site www.societegenerale.com