

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 05 Février 2018

Grand Paris : Société Générale s'engage à hauteur de 2,5 milliards d'euros pour la métropole de demain

Afin de répondre aux enjeux du Grand Paris, Société Générale met en place une gouvernance unique avec un sponsor et une équipe dédiée. En tant que partenaire des collectivités territoriales, bâtisseur de la métropole de demain et financeur des entreprises du Grand Paris, le Groupe mobilisera jusqu'à 2,5 milliards d'euros d'ici 2020.

Le Grand Paris constitue la troisième révolution urbaine française. Face à l'ampleur de ce projet, Société Générale met en place une gouvernance unique avec une équipe dédiée, qui aligne les expertises d'une dizaine de métiers du Groupe, sous la supervision d'Eric Groven, Directeur Immobilier des Réseaux France et « Sponsor du Grand Paris ». L'objectif est d'assurer une représentation institutionnelle unique et de présenter les offres de Société Générale au service des acteurs du Grand Paris d'une manière mieux coordonnée et plus efficace.

Société Générale articule son engagement autour de 3 trois grands axes :

Etre le partenaire des collectivités territoriales

La banque propose aux collectivités territoriales franciliennes, ainsi qu'aux acteurs du logement social, des financements pour accompagner leurs investissements et leurs projets d'infrastructure urbaine, une gestion des risques financiers adaptée au secteur public, et des financements alternatifs, en particulier un accès aux marchés financiers.

Société Générale se positionne par ailleurs depuis 3 ans parmi les 3 banques les plus actives sur le marché des émissions obligataires en euro pour les collectivités locales françaises¹. A titre d'exemple, en 2017, Société Générale a accompagné, en tant que teneurs de livres associés, la Ville de Paris ou encore la Région Ile de France dans leurs émissions obligataires durables².

Bâtir la métropole de demain

A travers Sogeprom, sa filiale de promotion immobilière, la banque configure les futurs quartiers urbains du Grand Paris et propose des solutions globales qui intègrent à la fois logements, bureaux, et commerces autour du concept de « ville intelligente ».

Trois projets Sogeprom ont ainsi été lauréats³ du concours « Inventons la métropole du Grand Paris » organisé par l'établissement public du Grand Paris. Le promoteur répondra activement aux appels à projets de la seconde édition de ce concours, dont les sites seront dévoilés en mars prochain au MIPIM. Sogeprom a également été récompensé lors des Green Solutions Awards, en marge de la COP23 à Bonn, pour l'ingéniosité et l'innovation déployées sur le bâtiment Ampère e+⁴.

Financer dans la durée les entreprises du Grand Paris et leurs projets d'infrastructures

Par son expertise, Société Générale se mobilise pour répondre aux besoins des grandes entreprises et PME qui participent aux chantiers d'infrastructures (BTP, génie civil, etc.), mais également des entreprises de l'immobilier (promoteurs et foncières) qui contribuent à la mutation urbaine. L'objectif est de financer dans la durée et partout en France les acteurs du Grand Paris.

Récemment, Sogelease, filiale du Groupe spécialisée en Crédit-bail mobilier et location financière, a remporté un appel d'offre pour financer deux tunneliers de la ligne 15 Sud du « Grand Paris Express », pour un montant de 32 M€. Société Générale a également financé le Campus Condorcet, « Harvard à la française des sciences sociales » qui ouvrira ses portes en 2019. Soutenu par 10 universités et centres de recherche, le campus représente 85 000 m² à Aubervilliers et pourra accueillir jusqu'à 13 000 personnes. Il s'agit d'une des plus importantes opérations du « Plan Campus⁵ » lancé par le gouvernement.

Enfin le Groupe est signataire aux côtés de la CCI Ile-de-France depuis le 30 janvier dernier de la Charte pour le financement bancaire des PME du Grand Paris. La charte prend la forme d'un engagement de service sur 15 ans et requiert un point d'entrée opérationnel dans la banque sur le Grand Paris.

« En tant que banquier, nous finançons les acteurs du Grand Paris, publics et privés, et en tant que promoteur, nous participons à la construction de la ville intelligente et connectée de demain. Notre engagement se fera avec un haut standard de responsabilité sociale et environnementale, un prérequis indispensable à l'émergence d'une nouvelle métropole. Nous sommes face à un projet de transformation profonde et durable, d'envergure exceptionnelle qui va fondamentalement améliorer la mobilité des citoyens en Ile de France. Nous sommes fiers de mobiliser l'ensemble de nos expertises sur le sujet et de participer activement à cette nouvelle révolution urbaine », rappelle Eric Groven.

1) Source : Société Générale Corporate & Investment Banking – Analytics marché de capitaux de dette

2) Liens vers les communiqués des émissions obligataires [Ville de Paris](#) et [Région Ile de France](#)

3) Les 3 projets lauréats : Rêves 'N' Rives et ses aménagements des Bords de Marne à Nogent-sur-Marne (94) - Sogeprom mandataire ; Village Bongarde et l'aquaponie au sein de sa ferme urbaine à Villeneuve-la-Garenne (92) - Sogeprom mandataire ; Parcs en Scène et son espace d'e-sport à Thiais (94) - Sogeprom co-promoteur

4) Plus d'information sur le prix reçu par Sogeprom pour son bâtiment Ampère e+ : [cliquez ici](#)

5) Plus d'information sur la participation de Société Générale au financement du « Plan Campus » : [cliquez ici](#)

Contacts presse :

Bernard Gaudin +33 (0)1 42 13 15 98

bernard.gaudin@socgen.com

Florence Amphoux +33 (0)1 42 14 70 33

florence.amphoux@socgen.com

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié et intégré, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale,
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés,
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure actuellement dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World and Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Monde, Europe et Eurozone), Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, 4 des indices STOXX ESG Leaders, MSCI Low Carbon Leaders Index.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  [@SocieteGenerale](https://twitter.com/SocieteGenerale) ou visiter le site www.societegenerale.com

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8,1 millions de clients particuliers et près de 448 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- Près de 23 000 collaborateurs et 2 113 agences principalement localisées dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- Une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- Un dispositif omnicanal complet et innovant : internet, mobile, téléphone et agence.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, Société Générale a été élue Service Client de l'Année 2018 (organisé par Viséo Customer Insights), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 4 millions de clients mobiles et plus de 67 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Nos actualités en temps réel sur Twitter et des réponses rapides aux questions de nos clients avec [@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)



Nos bons plans et conseils sur Facebook avec Société Générale et Vous facebook.com/societegenerale



Nos vidéos disponibles sur la chaîne Youtube youtube.com/societegenerale



L'actualité Société Générale sur LinkedIn linkedin.com/company/societe-generale