

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La Défense, 17 janvier 2017

### **L'open innovation au cœur de la stratégie digitale de Société Générale : Des relations avec l'écosystème mondial au service des métiers**

Dans le cadre de sa transformation, Société Générale continue de développer sa politique d'innovation ouverte en intensifiant ses relations avec startups et fintech et en multipliant les échanges et collaborations. L'objectif est double pour le Groupe : leur apporter son expertise (en matière de réglementation, d'investissement, de distribution...) et se nourrir de leur savoir-faire en matière d'expérience utilisateur, de nouvelles technologies et de méthodologies. Mieux coopérer avec ses acteurs permet à Société Générale d'identifier parmi des milliers de startups innovantes, celles qui apporteront de la valeur à ses activités.



Pour Françoise Mercadal Delasalles, directrice des Ressources et de l'Innovation du Groupe, « Dans un monde qui évolue très vite au niveau technologique et relationnel, Société Générale s'appuie sur la force et la capacité d'innovation de la multitude (interne et externe) pour réinventer le métier de banquier. L'open innovation nous offre l'opportunité de nous ouvrir à d'autres univers, de nous décaler, d'apprendre de cet écosystème pour capitaliser sur son agilité et son expertise technologique. Le Groupe souhaite poursuivre et intensifier ces échanges avec les startups et les fintech. »

**Pour accélérer sa transformation numérique, Société Générale a d'abord souhaité donner aux collaborateurs les moyens d'innover.** Le programme [Digital for All](#), le déploiement du télétravail et des formations au digital, et plus récemment l'installation de 5 000 collaborateurs sur le site des [Dunes](#) à Val de Fontenay, lieu technologique entièrement connecté favorisant le collaboratif et la co-construction, illustrent cette volonté

**Parallèlement, le Groupe a tissé depuis plusieurs années des relations étroites avec les acteurs de la créativité digitale.** L'ouverture de l'entreprise et la multiplication des contacts avec ces acteurs sont autant d'opportunités de repenser avec eux les services financiers et bancaires en utilisant la technologie.

La démarche d'open innovation de Société Générale s'appuie sur la connexion des forces créatives à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise.

Elle s'articule autour de deux axes principaux : intensifier ses relations avec l'écosystème pour le rapprocher des besoins de ses métiers et stimuler la capacité d'innovation de l'entreprise via de nouveaux lieux et méthodes de travail.

### **Intensifier ses relations avec l'écosystème des startups et des fintech pour les rapprocher des besoins des métiers**

Le premier axe de la stratégie d'open innovation de Société Générale se caractérise par le développement des contacts et des investissements dans l'écosystème pour mieux identifier et qualifier les startups et fintech susceptibles de répondre aux besoins des métiers de l'entreprise.

#### **Multiplication des contacts et des investissements dans l'écosystème mondial**

Société Générale multiplie ses contacts en France avec la FrenchTech, à Paris et en régions. La Banque a également élargi ses relations au-delà des relais classiques aux Etats-Unis et au Royaume-Uni ([Fintech Innovation Lab](#)) et a lancé en 2016 des projets plus intégrés en Inde avec l'incubateur [CATALYST](#) et en Afrique, à Dakar avec le [Lab](#).

Le Groupe noue des liens étroits avec le monde universitaire et contribue au développement de **6 Chaires dans le domaine de l'innovation et du numérique**.

Le Groupe intensifie par ailleurs ses investissements dans l'écosystème mondial. Plutôt que de se limiter à une initiative de *corporate venture* en propre, Société Générale privilégie des participations actives dans l'écosystème, avec une présence répartie entre plusieurs lieux et une priorité donnée à la coopération opérationnelle. L'encours d'investissement global est d'environ 70 M EUR, tous véhicules confondus. Société Générale a récemment investi dans [TagPay](#), fintech française spécialisée dans la banque digitale mobile. TagPay est actuellement en cours de déploiement dans plusieurs filiales du Groupe en Afrique. Le groupe Société Générale est également souscripteur de 3 fonds de capital risque : [360 Capital Partners](#) fin 2015, [Daphni](#) en 2016, et [Paris-Saclay Seed Fund](#) signé le 16 janvier. Cette démarche facilite les relations du Groupe avec l'écosystème et son acculturation à l'innovation ouverte.

#### **Démarche active d'identification et de qualification pour les métiers**

Les relations de Société Générale avec les startups et les fintech s'articulent autour d'un dispositif différenciant : de collaborations avec des fournisseurs de prestation (Théodo) aux prises de participation (TagPay) jusqu'à l'acquisition lorsque cela fait sens. [L'acquisition de Fiduceo par Boursorama](#) a été la première acquisition d'une fintech par une banque en France. Dans tous les métiers de Société Générale, ont été annoncées des collaborations que ce soit dans la Banque de détail en France avec [CashSentinel](#), [Bulb inTown](#) ou [Base 10](#), dans la Banque de financement et d'investissement avec [Smartkarma](#) en Asie ou dans les Services financiers spécialisés avec ALD Automotive, partenaire de [Wayzup](#).

A fin 2016 :

- **> 1 000 startups identifiées**
- **60 POC**

La direction de l'Innovation de Société Générale lance cette année la plateforme interne **Startup Radar**, base de données collaborative de descriptions de startups qui permet à tout collaborateur d'accéder au partage d'informations sur les expérimentations ou de recommander une startup à une entité du Groupe.

## Stimuler la capacité d'innovation de l'entreprise via de nouveaux lieux et méthodes de travail.

Le deuxième axe de la stratégie d'open innovation du Groupe s'établit par la promotion de l'ouverture et du partage via de nouveaux lieux et de nouvelles méthodes de travail pour stimuler sa capacité d'innover.

Pour aller plus loin dans son acculturation, l'ensemble du Groupe organise des événements-rencontres avec l'écosystème tels que des hackathons (en Afrique et en Inde par exemple), des Meetups hébergés par Société Générale et une dizaine de *Learning Experience* (cette année en Chine, Inde, Israël, et à Berlin).

Plusieurs communautés actives transversales sur des tendances stratégiques telles que le big data, la blockchain ou la robotisation regroupent plusieurs milliers de collaborateurs via le réseau social interne. Société Générale encourage également les méthodes alternatives de travail inspirées de celles des startups pour innover : méthode agile, pizza team, lean startup, design thinking, Test & Learn, User experience.

### Depuis 2014

- **15 hackathons**
- **6 Meetups**
- **10 Learning Experience**
- **13 communautés**

### Plusieurs partenariats avec des tiers-lieux innovants



La volonté d'apprendre de ces acteurs, de comprendre leur démarche, a donné lieu à des partenariats avec des tiers-lieux innovants qui ont montré tout l'intérêt de mixer les compétences et les profils et la complémentarité d'un grand groupe avec ces lieux d'innovation.

Partenaire en résidence de Player dès 2015, devenu depuis [Liberté Living Lab](#), du [Tank](#) et de [MakeSense](#), le Groupe et plus particulièrement la Banque de détail en France a depuis contracté des partenariats avec :

- [Le Tremplin](#) : la Direction d'exploitation commerciale (DEC) de Boulogne Billancourt est devenue partenaire de cet incubateur de startups dans le domaine du sport, grâce à un premier contact établi avec le département Sponsoring du Groupe ;
- [Le Plaine Coworking](#) et [Look Forward](#) (incubateur de showroomprive.com), partenaires de la DEC St Denis ;
- [Ionis 361](#), partenaire de DEC Bercy.

### Bilan à fin 2016

- **plus de 1 300 collaborateurs en immersion**
  - **15 projets en mode startup**
  - **5 startups internes**

## Le Plateau, dédié à l'open innovation, en mode startup

Le Plateau, situé aux Dunes, espace dédié aux startups, prend tout naturellement sa place dans ce réseau de tiers lieux existants.

Pour favoriser la collaboration entre équipes projets internes, externes et écosystèmes FrenchTech, Le Plateau héberge dans un environnement innovant, accompagne et met ses ressources à la disposition de startups externes et internes. En créant une communauté de partage de ressources, d'expériences et de connaissance, Le Plateau crée ainsi les conditions idéales pour favoriser l'innovation et la création de valeur pour une activité en développement.

### Le Plateau

- **1 000 m<sup>2</sup>**
- **150 postes de travail**
- **5 startups externes**
- **3 startups internes**



Cliquer sur le visuel ci-dessus pour voir la vidéo sur le Plateau

### Le Plateau héberge actuellement 5 startups externes à temps plein sur des temps courts.

Ces startups sont proposées par les métiers du Groupe, en équipe pilote dans le cadre d'un POC, recommandées par un partenaire ou fondées par un collaborateur. Les critères de sélection pour ces entités de moins de 6 personnes sont basées sur le relationnel et l'envie de partager avec Société Générale. Ainsi la startup Schlack & Co qui développe et commercialise l'appli **FLYOFF** est hébergée et accompagnée par le Plateau depuis fin 2016.

**3 startups internes sont en résidence au Plateau.** Des collaborateurs issus de toutes les directions et métiers du Groupe sont détachés de leur équipe pour travailler en mode startup sur un projet de préférence disruptif, innovant, relatif aux nouveaux business, pluridisciplinaire ou international, voire intrapreneurial, destiné à être vite testé et si besoin vite abandonné. C'est le cas de STEP 31, première startup interne du Groupe, lancée en juillet 2016 pour améliorer l'expérience utilisateur du digital workplace des collaborateurs de Société Générale.



Cliquer sur le visuel ci-dessus pour voir la vidéo sur STEP 31

[Cliquez ici pour accéder au dossier de presse](#)

### Contact presse :

Astrid Fould-Bacquart - +33 1 56 37 67 95 – [Astrid.fould-bacquart@socgen.com](mailto:Astrid.fould-bacquart@socgen.com)

 [@SG\\_presse](https://twitter.com/SG_presse)

---

## Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 145 000 collaborateurs, présents dans 66 pays, et accompagne au quotidien 31 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec un dispositif omnicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, l'assurance et les services financiers** aux entreprises avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : DJSI (World et Europe), FTSE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte twitter  @societegenerale ou visiter le site [www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)