

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 octobre 2014

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE DÉVELOPPE L'ENTREPRENARIAT ARTISANAL

L'artisanat, première entreprise de France avec plus de 3 millions d'emplois et 300 milliards € de chiffre d'affaires, est un moteur important de l'économie. Société Générale, partenaire historique de tous les entrepreneurs souhaite accompagner les artisans et vise à accroître sa part d'influence de 8% en 2014 à 10%. Les clients artisans représentent 25% de la clientèle des professionnels et des TPE et la banque a la volonté de les accompagner et de répondre à tous leurs besoins au travers de solutions innovantes.

- **Besoin de proximité**
 - Nos clients artisans bénéficient des services d'un conseiller dédié et d'un pôle d'expertise dans toutes les agences de France.
- **Besoin de financement : des solutions adaptées et rapides**
 - Une enveloppe de 1,5 milliard de crédits d'investissement, ouverte notamment aux artisans et aux professionnels au taux particulièrement attractif de 1,75 % jusqu'à fin 2014.
 - Nouveauté : les conseillers peuvent désormais accorder immédiatement à la plupart de leurs clients des crédits d'investissement (jusqu'à 50 000 euros).
- **Besoin de mobilité**
 - L'Appli Pro, 1ère application pensée pour et par les PRO, dotée de nouveaux services en mars 2014 est un véritable succès. Elle est utilisée par plus d'1 client professionnel sur 2.
- **Besoin de conseils**
 - Société Générale aide les artisans à aller chercher de la croissance et exporter leur savoir-faire « made in France » en s'appuyant sur son expertise en matière de commerce international.
 - La Banque favorise la création d'entreprise en s'appuyant sur des réseaux d'accompagnement partenaires en local tel qu'Initiative France.
 - Pour renforcer l'expertise et la connaissance de ses clients, Société Générale a allongé la durée de poste des conseillers qui a été portée à 4 ans. Cette politique est appuyée par une formation systématique des conseillers professionnels lors de leur prise de poste (programme de 4 semaines).

L'ensemble de ce dispositif est très apprécié en termes de satisfaction clients. Les artisans positionnent Société Générale comme un leader en la matière⁽¹⁾. En effet c'est la 1^{ère} fois depuis 2007 que Société Générale se démarque significativement de la concurrence (score de 65), et plus particulièrement sur la clientèle d'artisans (avec un score de 67), sur la « qualité des conseils », la « rapidité pour répondre aux questions », la « facilité à joindre au téléphone » et le « pouvoir de décision ».

(1) D'après l'étude réalisée par l'institut CSA du 5 février au 17 mars 2014 sur 3338 professionnels (CA < 1,5 million d'euros) dont 835 clients Société Générale, interrogés par téléphone

SERVICE DE PRESSE
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BANQUE DE DÉTAIL FRANCE

Joëlle ROSELLO
+33 (0)1 42 14 02 17
Morgane SALAÛN
+33 (0)1 42 14 00 23
Florence AMPHOUX
+33 (0)1 42 14 70 33

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
BDDF/COM
75886 PARIS CEDEX 18
SOCIETEGENERALE.COM

SOCIÉTÉ ANONYME AU CAPITAL DE
1 000 024 292,50 EUR
552 120 222 RCS PARIS

Société Générale

Société Générale est l'un des tout premiers groupes européens de services financiers. S'appuyant sur un modèle diversifié de banque universelle, le Groupe allie solidité financière et stratégie de croissance durable avec l'ambition d'être la banque relationnelle, référence sur ses marchés, proche de ses clients, choisie pour la qualité et l'engagement de ses équipes.

Acteur de l'économie réelle depuis 150 ans, Société Générale emploie plus de 148 000 collaborateurs, présents dans 76 pays, et accompagne au quotidien 32 millions de clients dans le monde entier en offrant une large palette de conseils et solutions financières sur mesure aux particuliers, entreprises et investisseurs institutionnels, qui s'appuie sur trois pôles métiers complémentaires :

- **La banque de détail en France** avec les enseignes Société Générale, Crédit du Nord et Boursorama qui offrent des gammes complètes de services financiers avec une offre multicanal à la pointe de l'innovation digitale.
- **La banque de détail à l'international, services financiers et assurances** avec des réseaux présents dans les zones géographiques en développement et des métiers spécialisés leaders dans leurs marchés.
- **La banque de financement et d'investissement, banque privée, gestion d'actifs et métier titres** avec leurs expertises reconnues, positions internationales clés et solutions intégrées.

Société Générale figure dans les principaux indices de développement durable : FSTE4Good (Global et Europe), Euronext Vigeo (Global, Europe, Eurozone et France), ESI Excellence (Europe) d'Ethibel et 4 des indices STOXX ESG Leaders.

Pour plus d'information, vous pouvez suivre le compte Twitter @societegenerale ou visiter le site www.societegenerale.com

Société Générale a 150 ans

En 2014, le groupe Société Générale célèbre ses 150 ans sous le signe de l'esprit d'entreprendre, de l'esprit d'équipe et de l'innovation. Fondée par un groupe d'industriels et de financiers, la banque porte l'ambition inscrite dans le décret signé par Napoléon III à sa création le 4 mai 1864 : « **Société Générale pour favoriser le développement du commerce et de l'industrie en France** ».

Dès son origine au service du développement de l'économie, la banque a contribué au financement des infrastructures du monde moderne et des grandes entreprises françaises. Dès les années 1870, Société Générale a été parmi les premières banques françaises à s'implanter à Londres et en Russie, puis au Maghreb, à New York, en Afrique et à s'engager dans les pays d'Europe centrale.

Depuis toujours à la pointe de l'innovation, Société Générale puise aujourd'hui dans ses racines pour affirmer sa vision de la banque de demain, réinventer ses métiers au service de ses clients et devenir l'entreprise bancaire du 21^e siècle.

La Banque de détail Société Générale en France

Le réseau Société Générale offre des solutions adaptées aux besoins de 8 millions de clients particuliers et près de 466 000 clients professionnels, associations et entreprises qui lui font confiance, en s'appuyant sur trois atouts majeurs :

- près de 29 000 collaborateurs et 2 246 agences principalement localisés dans les régions urbaines concentrant une part importante de la richesse nationale ;
- une offre complète et diversifiée de produits et de services, allant du support d'épargne à la gestion patrimoniale, en passant par les financements des entreprises et l'offre de moyens de paiement ;
- un dispositif multicanal performant et innovant : internet, téléphone et Agence Directe.

Plaçant le client au cœur de son dispositif, le réseau Société Générale a été reconnu Service client de l'année 2014 (Viseo Conseil), et déploie une offre adaptée aux nouveaux besoins de ses clients. L'enseigne a fait de l'innovation un de ses axes de développement : le réseau Société Générale accueille environ 2,7 millions de clients mobiles et plus de 51 millions de connexions par mois aux services numériques. Il a ouvert sur Twitter le premier compte dédié à la relation bancaire qui garantit une réponse en moins de 30 minutes.

www.societegenerale.fr



Suivez nous sur Twitter !
[@SG_etVous](https://twitter.com/SG_etVous)
Posez-nous vos questions
et découvrez nos initiatives
ou l'actualité des produits et
services



Suivez nous aussi en vidéos
sur notre chaîne youtube :
youtube.com/societegenerale



Suivez nous en images sur Pinterest
pinterest.com/societegenerale